



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

PROPOSTA DE LÍNIES D'ACTUACIÓ PER A LA MILLORA DE POSICIONS DE LA UPC ALS RÀNQUINGS UNIVERSITARIS

Ana Rosa Cánovas, Servei de Comunicació

Mercè Grau, Observatori de rànkings (GPAQ) (coord.)

Ramon Miralles, Servei d'Informació RDI

Anna Rovira, Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius

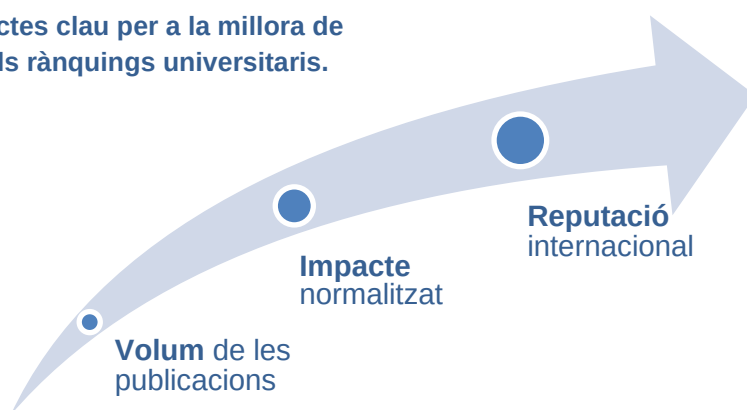
Santi Roca, Director de l'Àrea Planificació, Qualitat. i P. Transversals

Gener 2019

1. INTRODUCCIÓ

Els resultats de l'anàlisi de punts forts i febles de la UPC als principals rànquings universitaris elaborat des de l'Observatori de Rànquings¹, així com algunes de les conclusions de l'estudi *Rankings, Impacto Científico y Sistemas Universitarios* de F. X. Grau (2015), apunten a que els aspectes clau per a la millora de posicions als principals rànquings són el volum de les publicacions científiques, el seu impacte normalitzat i la reputació internacional de la institució.

Figura 1. Aspectes clau per a la millora de posicions en els rànquings universitaris.



L'anàlisi de punts forts i febles esmentat va posar també en evidència que la Internacionalització del PDI i els resultats de la Docència són punts febles de la UPC, si bé en aquests dos casos la influència sobre les posicions als rànquings examinats és força menor.

Tenint en compte tant això com que en l'objectiu estratègic 5.6 del *Pla d'actuacions de la UPC 2018-2021* la institució es proposa "Incrementar el posicionament en els rànquings de referència mundials, tant de la institució com dels àmbits i les disciplines acadèmiques", el present document té com a finalitat presentar una **proposta de noves línies d'actuació encaminades a millorar la posició de la UPC als rànquings universitaris de major influència i ressò (THE, QS i Shanghai)**, i que també podrien impactar en la millora de posicions en altres rànquings.

¹ Es recomana consultar el document d'anàlisi seguint aquest enllaç (permís de lectura limitat als destinataris inicials d'aquest informe, si bé es pot ampliar; no és un document públic): https://www.upc.edu/rankings/ca/shared/estudis-interns/analisi-evolucio-upc-seleccio-rankings_29062018.pptx/view

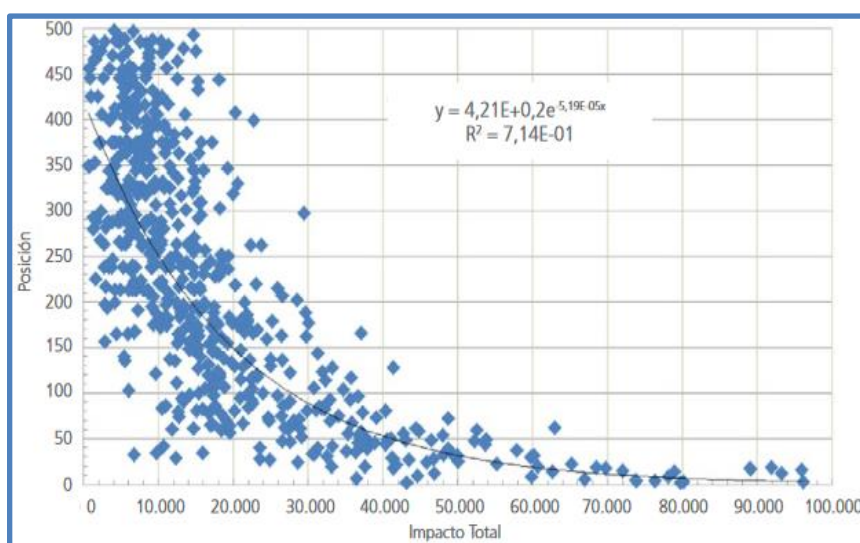
2. BREU ESTAT DE LA QÜESTIÓ

Diversos són els fòrums i autors que han abordat aquest tema des d'una perspectiva acadèmica.

A nivell nacional, l'estudi de **F. X. Grau (2015)** posa en evidència la bona correlació entre **l'impacte total i les posicions** obtingudes per les universitats de classe 500 **als principals rànkings** (F. X. Grau, 2015, p. 15 i 17). L'Impacte total és un indicador obtingut a partir del **producte** entre el **volum** de la producció científica i l'**impacte normalitzat** de la institució.

Figura 2. Relació entre Impacte Total i posició universitats classe 500 en alguns dels principals rànkings universitaris.

Font: Grau, F.X. (2015) *Rankings, Impacto Científico y Sistemas Universitarios*. (p. 17) Madrid: CRUE Universidades españolas
Recuperat de: goo.gl/7sUFTZ



Tot i que a l'analitzar més endavant el comportament de sistemes universitaris, l'autor vincula també l'Impacte Total a la inversió en educació superior del país (F. X. Grau, 2015, p. 32-36), atès que modificar aquesta variable econòmica es troba més enllà de les possibilitats de l'equip de treball, el que es farà es procurar incidir en l'increment dels dos factors que componen l'Impacte Total -volum i impacte normalitzat de les publicacions- a través d'altres mitjans.

Així mateix, si el que convé és obtenir un valor d'Impacte Total com més elevat millor, sembla que millores en l'impacte normalitzat poden ser més eficients que millores en volum, indicador que, a més a més, deu tenir un sostre vinculat a la mida de la institució, entre altres factors.

Pel que fa a les aportacions provinents d'autors de l'àmbit internacional, és especialment coneguda la d'**Ellen Hazelkorn (2009)**, amb el seu **recull d'actuacions** portades a terme per les **universitats** per tal **millorar posicions als rànkings universitaris** (Taula I).

ACTUACIONS DIRIGIDES A MILLORAR POSICIONS EN ELS RÀNQUINGS UNIVERSITARIS

Taula I	Recerca	✓ Increment de la producció, qualitat i citacions de les publicacions ✓ Incentius a professors per publicar a revistes altament citades ✓ Incentius per a la publicació en revistes de parla anglesa ✓ Fixació d'objectius específics per a professorat i departaments
	Estructura	✓ Fusió i/o aliances entre institucions o departaments ✓ Incorporació d'instituts de recerca autònoms ✓ Establiment de centres d'excel·lència ✓ Desenvolupament/increment de serveis en anglès
	Curriculum	✓ Harmonització amb els sistemes europeus i americans ✓ Impuls de les disciplines de ciències o bio-ciències ✓ Supressió de programes amb efectes negatius per a la institució ✓ Major èmfasi en els estudis de postgrau que en els de grau ✓ Millora de la ràtio PDI/estudiants i de la qualitat docent
	Estu- dians	✓ Selecció dels millors estudiants, especialment en doctorat ✓ Oferiment d'ajuts atractius, com ara beques i altres beneficis ✓ Increment de la internacionalització i mobilitat
	PDI	✓ Contractació d'investigadors d'alt rendiment i impacte (Investigadors altament citats-HiCi) ✓ Contractació i retribucions vinculades a resultats ✓ Identificació de "bons" i "mals" professors ✓ Modificació de la proporció docència/recerca en funció de resultats
	Imatge	✓ Publicitat a <i>Nature</i>, <i>Science</i> i altres revistes d'alt impacte ✓ Desenvolupament d'aliances internacionals ✓ Desenvolupament d'una marca única a totes les publicacions

Font: Selecció elaborada a partir de la relació facilitada per Ellen Hazelkorn, 2009, p.6

Com es pot veure, un conjunt important de polítiques, plans o actuacions de la UPC ja contemplen un o varis dels elements que apunta Hazelkorn al seu recull, si bé seria recomanable intensificar el treball en aquestes línies i/o obrir-ne de noves.

3. LÍNIES D'ACTUACIÓ PROPOSADES

Bona part de les propostes plantejades en aquest apartat apunten, doncs, a ampliar mesures o línies vigents.

Les propostes es presenten ordenades seguint els tres aspectes clau destacats a la Figura 1, de manera que els suggeriments que es plantegen estan enfocats a obtenir una millora en el Volum, en l'Impacte de les publicacions o en la Reputació internacional de la institució.

Si bé és clar que aquests aspectes són constitutius de la política de la majoria d'institucions d'educació superior, diversos elements, de diferent naturalesa, afecten la concreció institucional en cada cas: les relacions amb els representants del personal, les reflexions i necessitats de directors/es de les unitats acadèmiques, consideracions generals de caràcter social, econòmic, etc. És per aquest motiu que el següent recull es presenta com un conjunt de propostes de les que caldrà valorar la conveniència i encaix en el marc tant d'aquests condicionants com de les prioritats de l'actual equip de govern de la UPC.

Sigui quin sigui el cas, la proposta vol ser només un punt de partida inicial, una col·lecció de suggeriments que no esgota el recorregut potencial de la iniciativa i que es pot anar ampliant o intensificant progressivament a partir de les reflexions, anàlisi i seguiment de les persones, càrrecs i/o referents institucionals de cada àmbit implicat, si així es troba adient.

3.1 VOLUM de les publicacions

En aquest cas, l'increment del número de publicacions científiques de la UPC correctament identificades pels editors dels rànquings fa temps que s'aborda en el marc de l'acció **"Millorar l'ús de la filiació en les publicacions i activitats de totes les entitats UPC (pròpies, vinculades i del grup UPC) de cara a unificar la projecció internacional de la marca"**, amb la que es desenvolupa l'objectiu 1.2 del [Pla d'Internacionalització de la UPC 2017-2021](#): "Incidir en els aspectes que poden millorar la posició en els rànquings internacionals". A l'**Annex I** es pot trobar un **breu resum** de les **actuacions** previstes, així com el seu **estat**.

Adicionalment, es proposa també:

3.1.1. Reforçar, a través d'una campanya de comunicació institucional impulsada des del Servei de Comunicació, les actuacions detallades als punts 1, 2 i 5 de l'Annex I.

Més enllà de la presència de la informació relativa a la signatura, que ha de ser un contingut fix als webs referencials per al PDI (Futur, DRAC, Observatori de Rànquings, pack *welcome* a nou professorat...), la campanya de comunicació estarà especialment dissenyada per fer conscients als investigadors de la importància de la signatura i del seu impacte. S'articularà des de canals interns (newsletter Fil Directe i xarxes socials).

3.1.2 Modificar **l'Acord núm. 168/2013 del Consell de Govern pel qual s'aprova l'actualització de les revistes i congressos notables de la UPC.**

En el cas dels àmbits d'Enginyeria Industrial, Enginyeria de les TIC, Enginyeria Civil i Ciències, la normativa de punts PAR atorga punts tipus 1 només per a publicacions en revistes indexades al Journal Citations Reports (JCR) de la Web of Science.

En el cas dels àmbits de l'Arquitectura, l'Urbanisme, l'Edificació i les Ciències Socials i Humanes, tot i tenir-se també en compte les revistes del Scientific Journal Rankings (SJR) d'Scopus, la puntuació atorgada és menor.

Atès que dos dels principals editors de rànquings, QS i Times Higher Education (THE), utilitzen les bases de dades d'Elsevier (Scopus) per analitzar indicadors bibliomètrics, es proposa **augmentar el reconeixement dels articles publicats a revistes SJR**, de manera que **atorguin també en tots els casos punts PAR Tipus 1** (puntuació concreta a valorar).

(més endavant, als punts 3.2.4 i 3.3.1 es proposaran nous canvis vinculats a aquesta normativa).

3.2 IMPACTE de les publicacions (cites)

Es proposa **intensificar les polítiques institucionals orientades a reconèixer i incentivar l'excel·lència i l'impacte de les publicacions científiques**. Algunes alternatives podrien ser:

3.2.1 Incorporar modificacions a l'Acord CG/2018/05/32 "Actualització dels criteris per obtenir la intensificació de la recerca" per tal d'afegir com a destinataris aquells investigadors els treballs dels quals tenen un impacte excepcional, entès aquest com que es posicionen a la llista anual d'investigadors altament citats de Clarivate Analytics).

Aquesta normativa té com a primer objectiu facilitar al PDI la dedicació a la gestió de la recerca en projectes d'especial complexitat i rellevància, i sense que la docència de la unitat es vegi qualitativament perjudicada.

Atès que tenir investigadors posicionats a la llista d'HCR de Clarivate Analytics s'ha demostrat clau per a la UPC a l'hora de classificar-se entre els 500 primers llocs del rànquing de Xangai-ARWU, es proposa **ampliar els destinataris dels ajuts** (descàrrega docent), al **PDI** que hagi obtingut un impacte excepcional en les seves publicacions científiques. Es considerarà que ha assolit un impacte excepcional el PDI que es posi

a la llista d'Investigadors Altament Citats (HCR) de Clarivate Analytics^{2 3}. Aquesta mesura està orientada a facilitar la dedicació necessària per mantenir l'elevat estàndard assolit.

Altres aspectes a valorar:

- La quantitat de descàrrega docent per a aquests casos pot ser menor, equivalent o superior a la proposada en l'actual normativa per al reforç de la gestió de la recerca (18 PAD), en funció de l'impuls i missatge que des de la institució es vulgui donar; així mateix, pot anar variant en el temps, en funció dels resultats.
- Caldria especificar, cas que es donessin els dos supòsits per a la descàrrega (direcció/gestió i impacte excepcional) en un mateix PDI, si la descàrrega seria acumulable o no.

3.2.2 Consideracions vinculades a la promoció del PDI.

En termes generals, de cara a **reconèixer i incentivar l'excel·lència**, seria interessant **augmentar la importància de l'impacte** de les **publicacions** científiques en els processos de **contractació i promoció** del PDI.

Algunes possibles **reflexions**, si es pren com a exemple de referència el vigent **Programa de Càtedres** podrien ser:

- **Remodelació de pesos** per tal d'**incrementar** els del criteri **A3 “Resultats a la Recerca”**.
- **No aplicar punt de saturació** en els indicadors **“A32 Producció científica normalitzada en revistes indexades”** i **“A33 Impacte normalitzat de la producció científica”**, o bé que aquest sigui més petit que el que s'aplica de manera general. L'**objectiu** seria **no eliminar o disminuir** excessivament (desincentivar) l'**avantatge diferencial** del sol·licitant amb els **resultats més elevats**.
- **Incrementar el pes** dels criteris A32 i A33 i mirar de **reduir la compensació** del pes de l'**indicador A32**, destinada a contemplar diferents perfils de PDI.

(més endavant, al punt 3.3.2, es plantegen noves reflexions vinculades a la millora de la reputació internacional).

² La llista d'HCR <https://hcr.clarivate.com/methodology/> s'elabora anualment per part de Clarivate Analytics a partir de les publicacions científiques a la Web of Science. El posicionament en aquesta llista és la referència en un dels indicadors del Rànquing de Xangai (ARWU) que s'ha demostrat clau per entendre les variacions patides per la UPC en aquest rànquing durant els darrers anys.

³ En la data d'elaboració d'aquest informe, la UPC no disposa de cap investigador col·locat a la llista de HRC de Clarivate. Es recomana consultar la p. 6 del document d'anàlisi https://www.upc.edu/ranguings/ca/shared/estudis-interns/analisi-evolucio-upc-seleccio-ranguings_29062018.pptx/view per tal de consultar l'evolució dels mateixos del 2003 fins l'actualitat.

3.2.3 Millora de la visibilitat i reconeixement institucional del PDI posicionat en [la llista de HCR de Clarivate Analytics](#), tant per posar en valor els seus assoliments, com per agrair el capital que suposa per a la institució.

Algunes alternatives podrien ser:

- Identificar el PDI posicionat en la llista HCR per desenvolupar sobre ell **les accions de comunicació més adequades fent servir diferents canals de comunicació en funció de la rellevància comunicativa de les matèries** que tracten (presència al web UPC, campanyes mediàtiques, difusió de la recerca a través de les xarxes socials...).
- **Reconeixement institucional** en **esdeveniments** o actes rellevants organitzats per la **UPC**.
- **Incorporar** de manera destacada aquest **assoliment a FUTUR**, incloent-hi informació dels investigadors altament citats tant a la pàgina principal del Portal com a la pàgina personal del/de les investigadors/es.

3.2.4 Altres modificacions en el model d'avaluació de la recerca de la UPC.

Com a continuació del punt 3.1.2, es podria tenir en compte, també:

- **Considerar les citacions rebudes pels articles publicats en la comptabilització dels punts PAR.**

Es podria incorporar un **factor de correcció** de manera que els **punts PAR** atorgats per publicar en determinats quartils de revistes (JCR o SJR) es veiessin incrementats (o reduïts) **en funció de les citacions rebudes per l'article** durant el període que s'estableixi per a l'avaluació d'aquest element.

3.2.5 Campanya de divulgació estratègica de la recerca, dirigida pel Servei de Comunicació de la Universitat.

Dins d'aquest punt, seria interessant fer promoció institucional del PDI que es trobi més proper a col·locar *papers* dins l'1% més citat (ESI-WoS-Clarivate Analytics) per tal d'impulsar el seu treball. Sobre aquest grup de persones, el Servei de Comunicació tractarà de desenvolupar **accions de comunicació estratègica adaptades a la rellevància comunicativa de les matèries** (presència al web UPC, campanyes mediàtiques, difusió de la recerca a través de les xarxes socials...).

Amb independència de que pugui presentar-se també en altres idiomes, és **important** que el **material** estigui **elaborat en anglès**, atès els **destinatariis/àrees clau** a les que seria convenient poder arribar de manera preferent.

Així mateix, potser es podrien cercar mecanismes per **incentivar la participació** del **professorat** en aquest **nou programa de promoció de la recerca**, com ara, per dir un exemple, dotar de major contingut –conseqüències beneficioses per al PDI- als punts G “Participació en tasques de promoció i avaluació i difusió de la qualitat docent” contemplats en [l'Acord núm.126/2017 del Consell de Govern pel qual s'aprova la revisió de l'Acord actualització del sistema de punts de l'activitat acadèmica del PDI](#).

3.3 REPUTACIÓ Internacional

Es proposa desplegar polítiques i/o actuacions que permetin **millorar la visibilitat i el reconeixement de la UPC** entre la **comunitat acadèmica internacional**, tot ampliant les diferents accions previstes en el marc del **Pla d'Internacionalització de la UPC** vigent.

Un dels aspectes que criden l'atenció en l'anàlisi de resultats de la UPC als rànquing THE és que, si bé la UPC millora en el temps en l'indicador impacte normalitzat de les citacions, les enquestes de reputació entre el PDI seleccionat pels editors a partir dels seus assoliments a Scopus ofereixen resultats força limitats.

Això porta a pensar que, potser, tot i que la recerca de la UPC sigui cada cop més reconeguda (citada) per la comunitat acadèmica, potser o no se n'acaba d'identificar el lideratge, o el reconeixement de la UPC és especialment rellevant en una àrea geogràfica (europea) que no és la de major pes relatiu a nivell mundial en les enquestes del rànquing THE⁴.

En aquesta darrera línia apuntarien els resultats de les enquestes de reputació passades per Clarivate Analytics, gestors del Best Global University Rankings (US News). En aquest cas, el rànquing mesura dos indicadors vinculats a la reputació, un a nivell mundial i l'altre a nivell regional (per a la UPC, àmbit europeu). En el cas de les llistes per àmbits de coneixement, els resultats en reputació regional són els millors de tot el conjunt d'indicadors analitzats.

D'altra banda, si bé hi ha editors que identifiquen el lideratge de les publicacions amb el rol d'autor de correspondència, com és el cas del rànquing SIR (Scimago Institution Rankings, 2018), sembla que pot ser tan apropiat reconèixer aquest assoliment, com afavorir les circumstàncies que poden propiciar l'augment de la visibilitat internacional de la recerca de la UPC.

⁴ Es pot consultar la distribució geogràfica de les respostes, seguint aquest enllaç: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-reputation-rankings-2018-methodology>

Algunes propostes dins d'aquesta línia serien:

3.3.1 Modificar l'Acord núm. 168/2013 del Consell de Govern pel qual s'aprova l'actualització de les revistes i congressos notables de la UPC.

Com a continuació al proposat en els punts 3.1.2 i 3.2.4, en aquest cas es proposen dues noves línies d'actuació:

- **Atorgar punts PAR** als investigadors de la UPC que siguin **coordinadors o investigadors principals de projectes competitius de caràcter internacional** (número de punts a valorar).
- **Incrementar el número de punts PAR** atorgats en els casos d'articles amb **coautoria internacional**, quan el PDI avaluat sigui **autor de correspondència**.

Aquesta actuació es podria concretar **multiplicant el número de punts** per un **factor superior a 1** quan es donés aquesta eventualitat. El factor **podria variar en funció de l'àrea internacional** amb la que es col·labora, és a dir, si la coautoria ho és amb autors internacionals d'àmbit europeu o bé si s'ha treballat també amb àrees geogràfiques en les que es vol augmentar estratègicament la presència i visibilitat de la UPC (Sudest-asiàtic o Nord-amèrica), aplicant un factor més elevat en aquest darrer cas.

És important tenir present que el rol d'autor de correspondència suposa l'assumpció de les despeses en el cas de les publicacions en accés obert. Si bé aquest cost pot ser assumit pel pressupost dels projectes de recerca ja que és un cost elegible, en els casos que els articles no estiguin vinculats a projectes, caldria **dotar d'una partida addicional al pressupost de recerca de la UPC** per a fer-hi front com ho fan altres universitats nacionals (UB, URV, etc.) i estrangeres (KTH).

3.3.2 Noves consideracions vinculades a la Promoció del PDI.

Com a continuació del comentat en el punt 3.2.2, i de nou prenent com a punt de partida per a les reflexions el vigent programa de Càtedres, es podria atorgar un **pes diferencial superior** a la **coordinació dels projectes** de recerca (competitius i no competitius) respecte a la sola **participació** en el projecte (Criteris A.1 i A2) **i/o** bé **distingir també positivament els de caràcter internacional**.

3.3.3 Modificacions a la Convocatòries dels ajuts per a l'organització de congressos de la UPC [\[Convocatòria 2018 dels ajuts per a l'organització de congressos de la UPC\]](#)

La proposta inicial que es planteja aquí pel que fa a ajuts a congressos s'orienta en **dues direccions**, i molt probablement demana un **increment en la dotació econòmica** d'aquest **ajut**, com a inversió estratègica de la institució per a promoure la visibilitat i reconeixement de la recerca.

- **Ampliar l'abast** de la convocatòria i dirigir-la no només a l'organització de congressos per part de la UPC, sinó també a la **participació del PDI** (desplaçament, allotjament, inscripció) en **esdeveniments internacionals d'alt impacte** en els que el PDI pugui donar a conèixer la recerca que porten a terme a la institució, tot prioritant determinades àrees geogràfiques, com pot ser el Sud-est asiàtic⁵.
- **Afavorir “la participació de professorat i personal investigador de reconegut prestigi”** en els congressos organitzats per la UPC, a través de la **incorporació d'un nou criteri** de valoració en les properes convocatòries, vinculat a **incentivar econòmicament l'assistència d'investigadors d'alt nivell als congressos organitzats per la UPC**. Es considerarà “investigador d'alt nivell” aquells que **igualin o superin el llindar d'impacte** que s'estableixi per a cada camp: Núm. de Cites/doc. o cites/PDI rebudes en el camp durant un període establert igual o superior a “x”, Índex-H igual o superior a “x”, etc.

3.3.4 Desenvolupar una línia de formació en comunicació per al PDI per afavorir la visibilitat de la recerca de la UPC en diferents canals.

En el marc de les accions dirigides a millorar la capacitat divulgativa de la UPC, s'estan desenvolupant **una sèrie de materials de suport a la divulgació** que tracten d'impactar sobre la competència comunicativa del PDI. En aquesta línia, s'ha creat la **Checklist de la Divulgació**, una eina de comunicació dirigida a estandarditzar els continguts de la recerca que són comunicables i que es difondrà entre el PDI durant el primer trimestre de 2019. S'estan produint també materials en format de **càpsula de vídeo per millorar la comunicació de la recerca en la producció audiovisual** amb l'objectiu que el PDI faci servir més aquest suport que es considera essencial ara mateix per fer més visible la recerca UPC.

S'ha elaborat també un Manual d'Ús i Estil de les Xarxes Socials a la UPC a partir del qual es proposa elaborar un seguit de **recomanacions als investigadors**, recollides en

⁵ La nota 4 ja feia referència als motius d'aquesta elecció en relació als rànquings; també s'explica a la pàgina 12 del document d'anàlisi https://www.upc.edu/ranquings/ca/shared/estudis-interns/analisi-evolucio-upc-seleccio-ranquings_29062018.pptx/view

una guia de bones pràctiques, orientades a **millorar la visibilitat de la seva recerca** a les **xarxes socials**, tot incrementant la disseminació de la seva activitat.

3.3.5 Millorar el posicionament del portal FUTUR als principals cercadors (Google, Bing, etc.) per tal d'incrementar la visibilitat dels investigadors de la UPC.

Dins d'aquest punt es proposen dos tipus d'actuacions:

- Portar a terme tasques de **monitorització del posicionament del portal FUTUR** als principals cercadors (Google, Bing, etc.) i implementar **accions de millora** en aquest àmbit que permetin garantir la visibilitat dels investigadors i de la seva producció científica mitjançant el portal.
- Assegurar que els **investigadors amb més producció científica** estiguin també presents en el **[Portal de la Recerca de Catalunya](#)**⁶.

3.3.6 Incloure els investigadors de les entitats vinculades a la UPC al portal FUTUR

Es tractaria d'**incloure els currículums dels investigadors de les entitats vinculades a la UPC a DRAC**, i que aquests es poguessin **mostrar en el portal FUTUR**. La informació en el portal es podria mostrar tant a partir de **pàgines personals** per a cada investigador, com de **pàgines institucionals** que aglutinessin la producció científica del conjunt d'investigadors de cada entitat, tot facilitant una vista pròpia de l'organització.

BIBLIOGRAFIA

Climent, V., Michavila, F., Ripollés, M. (eds.) (2013) *Los rankings universitarios, mitos y realidades*. Madrid: Ed. Tecnos.

Grau, F. X. (2015) *Rankings, Impacto Científico y Sistemas Universitarios* Madrid: CRUE Universidades españolas. Recuperat de:
https://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Monograf%C3%ADas/RAN KING_XavierGrau.pdf

Hazelkorn, E. (2009) Impact of Global Rankings on Higher Education Research and the Production of Knowledge. *UNESCO Forum on Higher Education, Research and Knowledge*. Occasional Paper n°16. Recuperat de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001816/181653e.pdf>

Scimago Institutions Rankings (2018) Methodology. Recuperat el 9 de novembre 2018 de:
<https://www.scimagoir.com/methodology.php>

⁶ Per estar present en aquest portal, cal que els investigadors disposin d'un ORCID informat a DRAC. A l'inici d'aquest projecte, des del VR de Recerca, el Servei d'Informació RDI i el Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius, es va fer una campanya per a que tots els investigadors UPC tinguessin l'ORCID informat a DRAC. Es podria fer una segona campanya adreçada als investigadors que encara no tenen l'ORCID a DRAC.

ANNEX I

ACTUACIONS PROGRAMADES EN EL MARC DEL “PLA D’INTERNACIONALITZACIÓ DE LA UPC, 2017-2021” AMB L’OBJECTIU DE MILLORAR LA IDENTIFICACIÓ DE LES PUBLICACIONS UPC		
Annex I	1. Realitzar actuacions dirigides a millorar l’ús de la filiació de les entitats vinculades	
	✓ Incorporar a la Web “ Publica! ” informació sobre com resoldre múltiples filiacions a la identificació de l'article (Centres de Recerca vinculats, més cas específic ICFO/BIST).	Fet
	✓ Incorporar a Web “ Publica! ” informació sobre com resoldre múltiples filiacions als identificadors d'autor (WoS, Scopus, ORCID i Google Scholar).	Pendent
	2. Impulsar accions per incidir en col·lectius determinats (estudiants de doctorat...)	
	✓ Analitzar com els investigadors de la UPC altres que PDI (estudiants doctorat, ICREA's, Marie Curie, etc.) han de signar les seves publicacions i si s'escau elaborar i incorporar a la Web “ Publica! ” recomanacions específiques per a aquests col·lectius.	Fet
	✓ Incorporar a la “Normativa acadèmica dels estudis de Doctorat de la UPC” l’obligatorietat de fer constar la filiació a la UPC de les seves publicacions, així com l’obligació de signar un document de “compromís” que permeti fer visible aquesta qüestió al doctorand, especialment a aquells que fan el doctorat en unitats adscrites, com ara l’ICFO.	Pendent
	✓ Redactar un paràgraf que faci referència a l’obligatorietat de fer constar la pertinença a la UPC a les publicacions per part dels pre i post docs, per tal d’incorporar-lo a la documentació que es facilita durant la incorporació i en el contracte.	Pendent
	3. Activitats formatives adreçades al PDI i PAS	
	✓ En el marc de l’oferta formativa de l’ICE, Sessió impartida pel SBPA, SC, GPAQ i TSC anomenada “Producció científica en obert, posicionament i rànquings universitaris a la UPC” (20/06/2017)	Fet
	✓ Oferir una nova edició, revisada, de l’oferta descrita al punt anterior (primer trimestre 2019).	Pendent
	✓ Incorporació d’un apartat sobre filiacions a l’acció formativa del Pla de Formació per al PAS anomenada “El valor de la Marca UPC” (22/06/2018)	Fet
	4. Coordinació amb els editors dels rànquings i bases de dades documentals	
	✓ Comunicar a Scopus recull nomenclatures UPC per a la seva unificació.	Fet
	✓ Comunica a WoS recull nomenclatures UPC per a la seva unificació	En procés
	✓ Trametre a editors rànquings variants UPC a WoS i Scopus, més identificació de centres de recerca vinculats a la UPC que no tenen participació d’altres universitats.	Fet
	5. Campanya divulgativa adreçada al personal	
	✓ Enviar un missatge des del Consell de Direcció dirigit a tot el PDI recordant-los la importància de la correcta filiació UPC i de fer constar doble filiació en el cas de PDI vinculat a ens de recerca (a l’espera de finalitzar punts 1 i 2) (desembre 2015)	Fet
	✓ Implementar la repetició periòdica del missatge anterior	Pendent
	✓ Divulgar la informació a través d’altres canals (home DRAC, Bibliotècnica, Observatori de Rànquings, etc.)	Pendent